



ANALYSE – SAMFUND, ØKONOMI OG EJENDOMME

Digitalisering fylder stadig mere i ejendomsbranchen

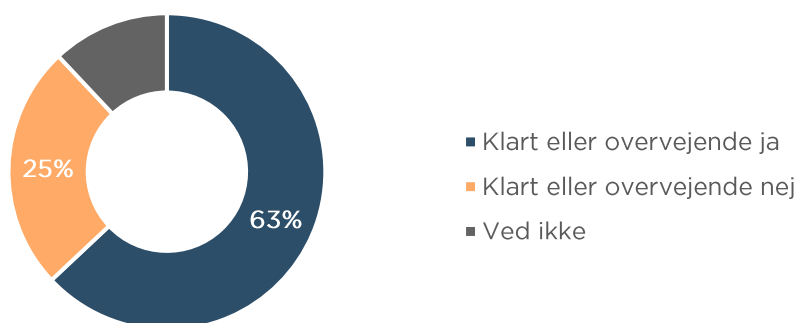
Resumé

Digitalisering er kommet højt op på virksomhedernes dagsorden – også i ejendomsbranchen. EjendomDanmark har gennemført to spørgeskemaundersøgelser blandt virksomheder i ejendomsbranchen: En undersøgelse i EjendomDanmarks ejendomspanel, der er sat bredt sammen af ejendomsvirksomheder, og en undersøgelse i regi af det tværgående brancheprojekt ”Digitalt fokus for lejer og ejer – i et bæredygtigt perspektiv”.

Samlet viser undersøgelserne, at digitalisering fylder i bevidstheden i ejendomsbranchen – 2/3 af ejendomsvirksomhederne anser digitalisering som et strategisk indsatsområde de kommende år og forventer at investere i yderligere digitalisering. Samtidig peger flere på, at branchen har stort og uforløst, digitalt potentiale.

Der er dog stadig en gruppe ejendomsvirksomheder – omkring 1/4 – som endnu ikke er hoppet med på den digitale bølge.

Anser du yderligere digitalisering af din virksomhed og dens drift som et nødvendigt og strategisk tiltag inden for de kommende fem år?



Kilde: EjendomDanmarks ejendomspanel, februar 2021. N = 97.

Digitalisering fylder stadig mere i ejendomsbranchen – men ikke alle er med

August 2021

Side 2 af 6



EJENDOM
DANMARK

Digitalisering præger samfundet efter corona

Coronakrisen har sat fut i digitaliseringen af samfundet. Fjernarbejde, automatisering og andet har fået et skub fremad som følge af nedlukningerne af samfundet hen over 2020 og 2021. Dette har naturligvis også ramt ejendomsbranchen.

EjendomDanmark har som led i det tværgående projekt ”Digitalt fokus for ejer og lejer – i et bæredygtigt perspektiv” ad to omgange undersøgt tilgangen til digitalisering i ejendomsbranchen: Først ved en spørgeskemaundersøgelse i EjendomDanmarks ejendomspanel, der har bred deltagelse af ejendomsvirksomheder, og dernæst i en mere målrettet spørgeskemaundersøgelse blandt de aktører, der har valgt at være en del af det tværgående projekt om digitalisering.

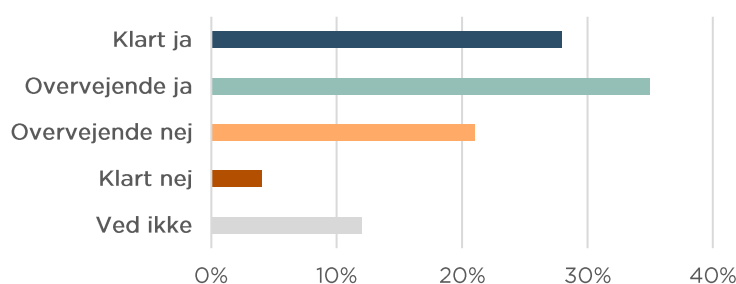
Digitalisering er et strategisk fokus for mange i ejendomsbranchen

Digitalisering kommer ikke af sig selv – det kræver investeringer, der bygger på et strategisk fokus på at forandre virksomheden. I begge spørgeskemaundersøgelser derfor kigges nærmere på graden af det strategiske fokus på digitalisering.

Ved første øjekast er ejendomsbranchens strategiske fokus på digitalisering stærkt: Mere end seks ud af ti af deltagerne i EjendomDanmarks ejendomspanel om digitalisering peger således på, at digitalisering i en eller anden udstrækning bliver et strategisk vigtigt indsatsområde inden for de kommende fem år.

EjendomDanmark har gennemført to spørgeskemaundersøgelser, der skal undersøge graden af og tilgangen til digitalisering i ejendomsbranchen

Anser du yderligere digitalisering af din virksomhed og dens drift som et nødvendigt og strategisk tiltag inden for de kommende fem år?



Mere end seks ud af ti har svaret, at digitalisering er et nødvendigt, strategisk indsatsområde de kommende fem år

Kilde: EjendomDanmarks ejendomspanel, februar 2021. N = 97.

Digitalisering fylder stadig mere i ejendomsbranchen - men ikke alle er med

August 2021

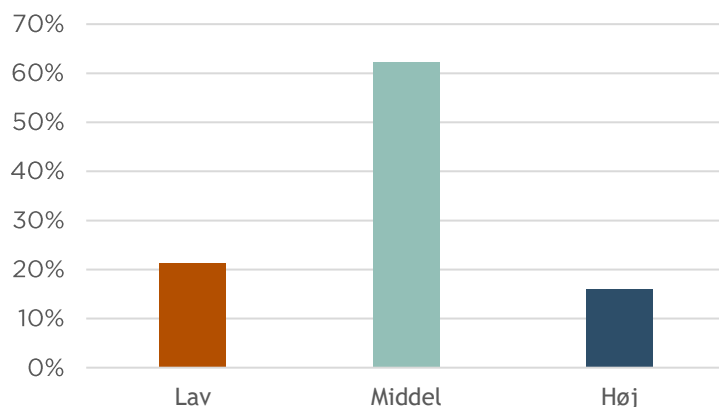
Side 3 af 6



EJENDOM
DANMARK

Det er også tydeligt, at man i mange steder i ejendomsbranchen arbejder med digitale strategier - men det er dog kun i en mindre gruppe, at digitale strategier opleves som udbredte i høj grad. Der er således stort potentiale for digitalisering, og det er et potentiale, som man mange steder ønsker at indfri, selvom der stadig er en gruppe af virksomheder, der ikke helt er hoppet med på den digitale bølge endnu.

Vurdering af graden af udbredelsen af digitale strategier i egen organisation / hos medlemmer



Kilde: EjendomDanmark, N = 75.

Note: Denne spørgeskemaundersøgelse blev udført i referencegruppen til projektet "Digitalt fokus for lejer og ejer - i et bæredygtigt perspektiv" og i en til projektet oprettede og specialiseret LinkedIn-gruppe med fokus på digitalisering i ejendomsbranchen.

Samtidig opleves digitale strategier dog kun som udbredt i middel grad

Det samlede billede fra de to spørgeskemaundersøgelser er således, at der i ejendomsbranchen er et strategisk fokus på og stort potentiale for digitalisering bredt i branchen - men at dette fokus i enkelte virksomheder endnu ikke er dybt forankret.

Det samlede billede er, at digitalisering tages strategisk seriøst - men ikke hos alle

Digitalisering fylder stadig mere i ejendomsbranchen – men ikke alle er med



EJENDOM
DANMARK

August 2021

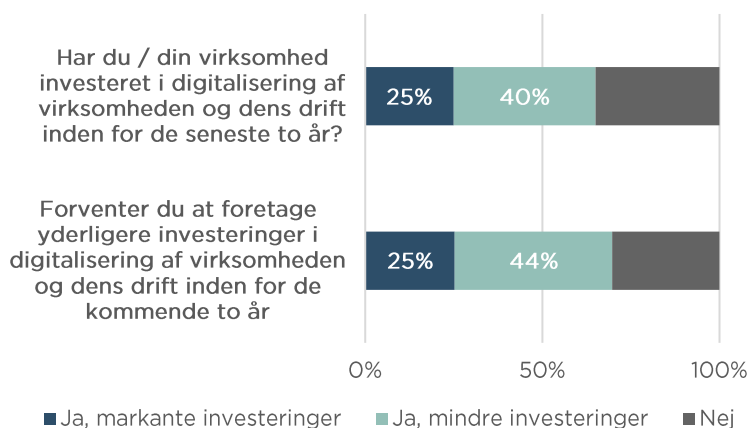
Side 4 af 6

Det digitale fokus har endnu ikke sat sig i markante investeringer og forandringer

Én ting er det strategiske fokus og ord; én anden ting er faktiske forandringer og egentlige investeringer i digitalisering.

Når der spørges til de faktiske investeringer, svarer omkring to tredjedele, at de har foretaget markante eller mindre investeringer i digitalisering inden for de seneste to år. Selvom en tredjedel således endnu ikke har investeret nævneværdigt i en digital omstilling, er man de fleste steder godt på vej.

Investeringer i digitalisering i ejendomsbranchen de seneste og de kommende to år



Ca. en ud af fire peger på, at der er blevet foretaget eller skal foretages markante investeringer i digitale løsninger

Kilde: EjendomDanmarks ejendomspanel, februar 2021. N = 100.

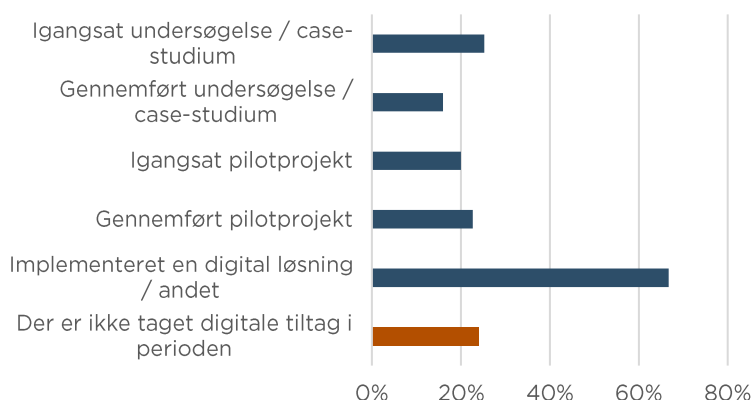
Et nogenlunde ensartet billede får man, når man kigger lidt nærmere på hvilke investeringer, der er foretaget. Dette er gjort i spørgeskemaundersøgelsen i relation til projektet "Digitalt fokus for lejer og ejer – i et bæredygtigt perspektiv". I denne undersøgelse peger også to tredjedele på, at de har implementeret en digital løsning inden for de seneste to år. Ca. en fjerdedel har ikke foretaget digitale investeringer.



August 2021

Side 5 af 6

Hvilke digitale tiltag har I taget inden for de seneste to år?



Kilde: EjendomDanmark, N = 75.

Note: Denne spørgeskemaundersøgelse blev udført i referencegruppen til projektet "Digitalt fokus for lejer og ejer - i et bæredygtigt perspektiv" og i en til projektet oprettede og specialiseret LinkedIn-gruppe med fokus på digitalisering i ejendomsbranchen.

Digitalisering er kommet i fokus i ejendomsvirksomhederne – men endnu ikke hos alle

Det strategiske fokus på digitalisering har således sat sig i konkrete investeringsbeslutninger hos en ganske betydelig andel af virksomhederne i ejendomsbranchen – selvom de altså ikke er alle, der har planer om markante investeringer og forandringer. Digitaliseringen må således forvente at ramme ejendomsbranchen – ikke som en tsunami, men som et støt stigende højvande.

Med til billedet hører også, at nogle ejendomsvirksomheder hverken har foretaget eller har planer om digitale investeringer. Digitalisering er således ujævnt fordelt i branchen. Dette kan skabe udfordringer for en del virksomheder, ikke mindst fordi digitaliseringen er så tæt koblet til den grønne omstilling.

Digitalisering fylder noget både i ord og handling hos mange ejendomsvirksomheder – men der er stadig en gruppe af virksomheder, for hvilke digitalisering endnu ikke er et fokusområde



Om denne analyse

I ejendomsbranchen skaber man de fysiske rammer, som er afgørende for danskernes trivsel og udvikling, og derfor har ejendomsbranchen et stort ansvar for liv og vækst i Danmark. Som ejendomsbranchens erhvervsorganisation tager vi i EjendomDanmark dette ansvar alvorligt og bidrager løbende med indsigt, analyse og viden om forhold, der er relevante for ejendomsbranchen og samfundet.

Det er tilladt at citere fra denne analyse med tydelig kildeangivelse og henvisning til EjendomDanmark.

Denne analyse er udarbejdet af Morten Jarlbæk Pedersen, seniorrådgiver og Mikkel Bredsgaard, projektassistent.

Kontakt

Hvis du vil vide mere om digitalisering i ejendomsbranchen eller EjendomDanmark og den danske ejendomsbranche, kan du kontakte økonomisk chefkonsulent Mikkel Alsø på mal@ejd.dk.

Du kan også læse mere på www.ejd.dk.