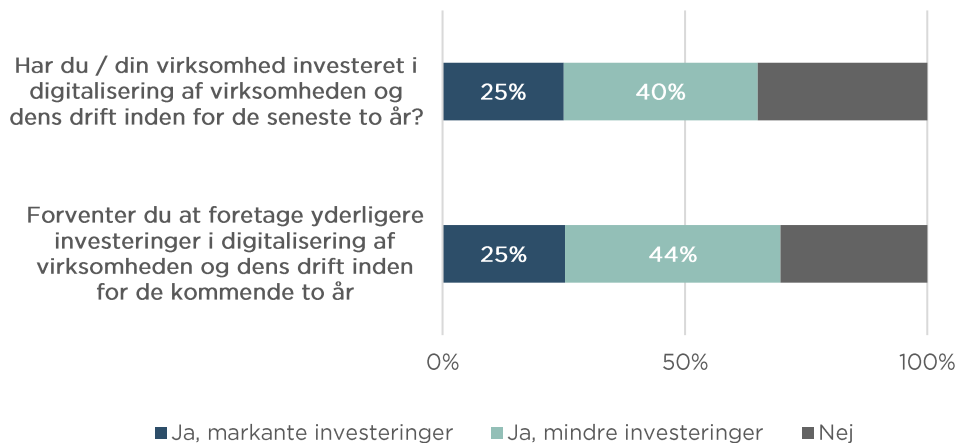


## Digitalisering kommer til at præge ejendomsbranchen de kommende år

*Coronaepidemien har forårsaget mange forandringer. Den har bl.a. sat ekstra fart på den digitalisering, der allerede var godt i gang i hele samfundet. Og det gælder også i ejendomsbranchen.*

EjendomDanmark har spurgt sit ejendomspanel, der består af en lang række både større og mindre aktører i ejendomsbranchen, om digitaliseringen af ejendomsbranchen. Og meget peger på, at digitaliseringen i ejendomsbranchen kommer til at tage endnu mere til i fart: Næsten syv ud af ti forventer at skulle investere mere i digitalisering inden for de kommende to år.

Figur 1: Investeringer og forventninger til investeringer i digitalisering i ejendomsbranchen



**Note:** EjendomDanmarks ejendomspanel. N = 100

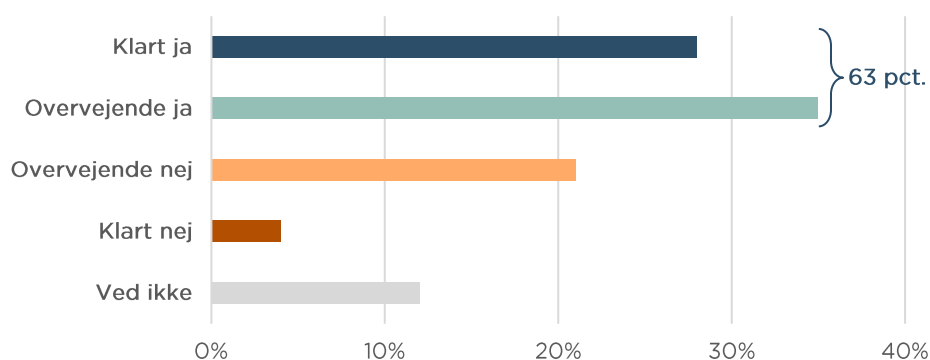
Digitaliseringen kommer dog ikke af sig selv. Derfor har EjendomDanmark også spurgt til de barrierer, som opleves for digitaliseringen. Og flere fremhæver bl.a. manglende digitale kompetencer som noget, der skal kigges nærmere på. Næsten fire ud af ti peger på et behov for at styrke enten medarbejdernes, kundernes og samarbejdspartnernes digitale kompetencer.

Der bliver også peget på, at også lovregler og offentlige myndigheder står i vejen for en effektiv digitalisering – det kunne f.eks. gælde kommunikationen

mellem lejere og udlejere. Der er megen administration forbundet med ejendomsdrift, og derfor oplever flere det også som en barriere, at digitaliseringen af virksomhedsdriften kan opleves som en større investering, og flere stiller sig derfor også afventende.

At der opleves barrierer, betyder dog ikke, at digitaliseringen opleves som uvigtig. Tværtimod: Et stort flertal af de adspurgte mener således, at digitalisering er et strategisk vigtigt indsatsområde inden for de kommende fem år.

Figur 2: Anser du yderligere digitalisering af din virksomhed og dens drift som et nødvendigt og strategisk tiltag inden for de kommende 5 år?



Note: EjendomDanmarks ejendomspanel. N = 97

Digitalisering kommer til at fylde mere i ejendomsbranchen. Og coronakrisen har kun skubbet udviklingen fremad. En anden undersøgelse foretaget af EjendomDanmark pegede på, at coronakrisen har fået næsten en ud af fire ejendomsvirksomheder til at overveje ændringer i virksomhedens strategi; digitalisering er givetvis én af de overvejelser, som mange i ejendomsbranchen gør sig i den forbindelse.